

# ЛЕН: ВЫСОКАЯ МАТЕРИЯ

2 декабря в Вологде под патронажем Министерства промышленности и торговли РФ и Правительства Вологодской области прошла Межрегиональная конференция «Перспективы продвижения продукции льняного комплекса на российских и зарубежных рынках». Площадкой для проведения мероприятия стало ОАО «Вологодский текстиль». Инициатором конференции выступила Группа «ЛИНУМ».



*Президент Объединенной управляющей компании «Доминион»  
Николай Алексов на конференции в Вологде*

**В** работе льняного форума приняли участие первый вице-губернатор Вологодской области Николай Костыгов, заместитель директора Департамента лесной и легкой промышленности и торговли РФ Олег Кашцев, первый вице-президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Надежда Самойленко, Президент Объединенной управляющей компании «Доминион» Николай Алексов, начальник Управления мониторинга и инвестиционной деятельности в промышленности Правительства Вологодской области Алексей Маклахов, а также руководители и ведущие специалисты компаний индустрии моды и специализированной торговли, журналисты деловых и отраслевых изданий.

За последнее десятилетие «Вологодский текстиль» радикально сменил специализацию: перешел от валового выпуска так называемого суровья к европейскому коллекционному производству готовых изделий. Причина успеха – в частно-государственном партнерстве. В 2002 году управление комбинатом взяла на себя питерская управляющая компания «Доминион», которая решила создать технологичную компанию с замкнутым циклом производства. Сейчас ОАО «Вологодский текстиль», продукцию которого на российском и международном рынках представляет Группа «ЛИНУМ», – одно из ведущих предприятий отрасли.

Особый акцент на конференции был сделан на презентации пилотного проекта «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации на 2009 – 2012 год». «Вологодский текстиль» является его ключевым участником. Проект предполагает государственные инвестиции в размере примерно 3 млрд. рублей в полный технологический цикл – от выращивания льна, прядения, ткачества, до производства готовых тканей и изделий из них. Основная задача – полная комплексная модернизация всех предприятий льняного комплекса Вологодчины, повышение конкурентоспособности

и освоение новых рынков сбыта продукции. «Вологодский текстиль», таким образом, вполне может стать основой первого в стране текстильного кластера, поскольку, стремительно развиваясь, дает возможность сформироваться смежным предприятиям.

Перед началом конференции – в ходе экскурсии по цехам предприятия – гости ознакомились с результатами модернизации на ОАО «Вологодский текстиль». Огромный интерес участников форума вызвала отбельная линия швейцарской фирмы Benninger, запущенная в эксплуатацию в феврале 2010 года. Она позволяет повысить качество подготовки ткани к разным видам отделки и тем самым обеспечить высокую степень белизны и необходимую капиллярность, а, следовательно, и стабильное качество крашения. Такое оборудование есть далеко не у всех европейских текстильщиков, в России же оно пока – единственное. На предприятие были также закуплены и смонтированы современные итальянские линии по умягчению тканей – для повышения их потребительских свойств. В перспективе – приобретение цифровой печатной машины, которая позволит быстро менять дизайны под небольшие заказы, что обеспечит компании еще большую гибкость и маневренность.



**В РОССИИ СУЩЕСТВУЕТ ПЯТЬ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА: В ИВАНОВСКОЙ, ВОЛОГОДСКОЙ, ТВЕРСКОЙ, ЯРОСЛАВСКОЙ И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТЯХ. ОДНАКО ТОЛЬКО ОДНА ИЗ НИХ – ВОЛОГОДСКАЯ – ДЕМОНСТРИРУЕТ ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛЬНО ПРЕТЕНДУЕТ НА ТО, ЧТОБЫ СТАТЬ ЯДРОМ БОЛЬШОГО КЛАСТЕРА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В свое время глобальным качественным скачком в развитии компании стало начало производства тканей не только для изделий домашнего текстиля, но и для одежды. Эта идея была прорывом в отечественной легкой промышленности: производство таких тканей – куда более сложный процесс, чем выпуск текстиля для дома. Значительные инвестиции и модернизация предприятия позволили компании первой в России приступить к промышленному выпуску коллекций льняных и льно-содержащих тканей костюмно-плательной группы. Чтобы продвигать свой продукт, компания стала ежегодно участвовать в международных текстильных выставках: Munichfabricstart, Heimtextil, Maison&Objet. «Каждая выставка приносила нам порядка 40–50 новых контрактов с европейскими швейными компаниями и дистрибуторами, – говорит президент ООО «ОУК «Доминион» Николай Алексов. – Со временем мы завоевали доверие наших европейских партнеров, а это многого стоит». Чтобы расширить ассортимент, компания стала выпускать и смесовые ткани: с добавлением шерсти, шелка, льна, вискозы и хлопка.

Сегодня весь ассортимент льняных и льносодержащих тканей, а также изделий домашнего текстиля представлен на внутреннем рынке под зарегистрированной торговой маркой Группа «ЛИНУМ», а на внешнем рынке – под маркой «Group «Rulinen». Причем, экспортные продажи занимают не более трети оборота. Серьезные усилия сосредоточены сейчас именно на внутреннем рынке. Группа «ЛИНУМ» – одна из немногих компаний, кто проводит политику по сдерживанию цен на свою продукцию.

На конференции много говорилось о том, что в последнее время и в России, и в Европе активно проявляется интерес к натуральным, природным материалам. Модные сегодня стремления к «здоровому образу жизни» присутствуют во всем. Однако культуру потребления льна в России, – по словам вице-президента



«Национальной академии индустрии моды» Людмилы Ивановой, – еще нужно формировать. Тем не менее, уже сейчас вся продукция Группы «ЛИНУМ» имеет международный экологический сертификат качества «Oeko-Tex» Standart 100. Чтобы привлечь российских швейников, компания сравняла российские и западные стандарты качества. Но ткани, какими бы качественными они не были, все же являются сырьем, и их рентабельность не превышает 6–7 процентов. Тогда, помимо производства изделий из домашнего текстиля, менеджеры «Вологодского текстиля» решили запустить производство коллекций одежды – доходность этого бизнеса составляет 35–40 процентов. В начале следующего года компания планирует создать швейное производство на 600 рабочих мест, которое будет выпускать коллекции небольшими партиями. Группа «ЛИНУМ» начнет продажи коллекций под четырьмя брендами среднего ценового уровня: Dolce Lino, Lino Fiori – для женской одежды, Lino Vero, Lino Domini – для мужской. Они будут продаваться в собственной розничной сети «Доминио», количество магазинов которой планируется увеличить до 90.

Ставка на дизайн – еще один аспект, характеризующий стратегию «Вологодского текстиля». Компания сотрудничает с «Национальной академией индустрии моды», с Валентином Юдашкиным, имеет собственное дизайнерское бюро в Петербурге. Сегодня это единственный производитель, который работает по графику мировой моды, т. е. начинает работу над коллекцией тканей практически за 2 года. Ткани выпускаются коллекционно к сезонам весна/лето и осень /зима. В этом выставочном сезоне компания представляет на рынках России и Европы новую коллекцию костюмно-плательных тканей сезона «Весна-Лето 2012», в составе которой 6 направлений: 3 мужских и 3 женских тренда. Впервые появится также детское направление. Кроме того, компания с готовностью учитывает пожелания своих клиентов и, в том числе, может выпускать ткани по дизайну клиента. Возможность выпуска предпочтительных дизайнерских вариантов тканей, кстати сказать, заинтересовала



**В 2011 ГОДУ ГРУППА «ЛИНУМ» БУДЕТ ПЕРВОЙ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИЕЙ, КОТОРОЙ ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРАВО УЧАСТИЯ В САМОЙ ПРЕСТИЖНОЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ PREMIERE VISION В ПАРИЖЕ**

присутствующих на конференции специалистов fashion-индустрии.

Ярким доказательством того, что выбранный путь оказался правильным, стал тот факт, что «Вологодский текстиль» стал первым российским производителем, которому удалось пройти конкурсный отбор, чтобы представлять свои ткани на французской *Première Vision* – самой авторитетной на западе текстильной выставке.

В ходе сессии для профессионалов индустрии моды и журналистов «Текстиль для индустрии моды: дизайн, ассортимент, цена, сервис» участники конференции затронули различные аспекты использования льна в модной и швейной отрасли. Соединение креатива и инноваций, по мнению эксперта fashion-индустрии Нины Самсонадзе, – основной путь в возрождении культуры использования льняных тканей и одежды из льна.

Поскольку конкуренция на рынке изделий домашнего текстиля весьма высока, специалисты Группы «ЛИНУМ» разработали линию изделий для дома с учетом модных тенденций в области интерьера. Чтобы разнообразить продукт, было решено даже возродить кружевные промыслы. На предприятии появился цех по производству кружев, которые используются в оформлении постельного и столового белья.

Реалии таковы, что сегодня лен становится все более конкурентоспособным по отношению к хлопку. Спрос на него растет. В том числе, и среди представителей модных домов и дизайнеров интерьера. «Народ изголодался по товару, которым наше отечество когда-то гордилось», – говорит Людмила Иванова.

Действительно, лен – это роскошь, доступная нам, россиянам. И сегодня, как никогда, важно единение российских швейников и производителей тканей.



## НОВОСТИ

### В ПРИМОРЬЕ СОЗДАЕТСЯ РАБОЧАЯ ГРУППА ПО БОРЬБЕ С КОНТРАФАКТОМ И КОНТРАБАНДОЙ

Рабочая группа по борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией легкой промышленности на территории Приморского края будет создана при Межведомственном совете по защите прав потребителей. Работа группы позволит пресечь деятельность производителей контрафактной продукции легкой промышленности, а также стимулировать отечественное производство. В состав группы войдут определенные подразделения органов местного самоуправления, представители федеральных структур.